

ANEXO I: FICHA DE ACCIONES FORMATIVAS

Plan de Formación Continua de la FAMP 2019

Ref.: FC FAMP 2019_32

Los contenidos básicos de cada acción formativa incluida en esta licitación, están previstos en las siguientes **Fichas**. No obstante, éstos pueden ser desarrollados y/o ampliados a sugerencia de la entidad ofertante. En este caso, deberán ser incluidos y justificados en las propuestas de ofertas.

Nº de acción formativa	Denominación de las acción formativa	DATOS POR EDICIÓN			
		Modalidad Impartición	Ediciones previstas	Nº alumnado mínimo	Nº Horas
19047	(MOOC) INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO	On-line	1	75	30
<p>OBJETIVOS:</p> <p>La innovación supone poner la creatividad al servicio de nuevos productos y servicios, y también la invención de nuevas maneras de producirlos. Trae consigo nuevas reglas, más cercanas al ensayo y error que a las rotundas planificaciones del pasado. Trae consigo también la necesidad de activar la inteligencia de todas las personas de la organización. Trae, por fin, la oportunidad de contar con la ciudadanía como agente activo que colabora de manera corresponsable en la creación de valor público.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir el concepto innovación de otros cercanos. • Distinguir las diferentes modalidades de innovación. • Valorar el papel del intraemprendizaje como motor de la innovación. • Entender el papel de la innovación formal e informal. • Entender el concepto valor público, como piedra de toque de la innovación. • Analizar las prácticas de gestión que habilitan, facilitan o aceleran los procesos innovadores. • Entender los beneficios de la innovación abierta. • Entender el concepto de la innovación sin permiso. • Entender cómo hacer la innovación abierta. • Identificar los instrumentos que existen para realizarlo. • Descubrir cómo facilitar la participación ciudadana. • Entender cómo se puede medir la innovación. • Distinguir y analizar las tecnologías para la innovación. • Descubrir algunos ejemplos de buenas prácticas. 					
<p>PROGRAMA:</p> <p>Módulo 1 – Innovación e Innovación Pública</p> <p>1.1 Concepto de la innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la innovación • Objetivos de la unidad • Innovación qué es? / Qué no es? <p>1.2 Principios de la innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Objetivos de la unidad: <p>1.3 La dimensión “Open”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la innovación • Objetivos de la unidad • La apertura como requisito • Open business / open innovation • Gobierno abierto <p>1.4 Resumen</p> <p>Los conceptos claves de este módulo</p> <p>1.5 Bibliografía y webgrafía</p> <p>Módulo 2 – Entornos favorables a la innovación pública</p> <p>2.1 Introducción al Módulo Introducción</p>					



Nº de acción formativa	Denominación de las acción formativa	DATOS POR EDICIÓN			
		Modalidad Impartición	Ediciones previstas	Nº alumnado mínimo	Nº Horas
	<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos de la unidad 2.2 Innovadores públicos. Concepto y posibilidad <ul style="list-style-type: none"> • Innovadores públicos: intraemprendizaje • Intraemprendizaje formal e informal • El concepto de valor público • Lean Government: centrados en lo esencial 2.3 Liderazgo y gestión pública: facilitadores de innovación <ul style="list-style-type: none"> • El problema de la jerarquía • El problema de una organización demasiado organizada • Un nuevo estilo de relaciones basado en la confianza 2.4 Resumen <ul style="list-style-type: none"> • Los conceptos claves de este módulo 2.5 Bibliografía y webgrafía Autores <p>Módulo 3 – Del conocimiento a la innovación</p> <p>3.1 Introducción al Módulo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Objetivos de la unidad <p>3.2 Modelo de innovación pública</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por qué un modelo • Finalidades y valores • El camino de la innovación • Los niveles de intervención • El modelo, llevado al gráfico <p>3.3 Gestión del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer nivel de intervención: EQUIPOS • Prender • Aprender • Emprender • Gestión del conocimiento en red <p>3.4 Equipos para la innovación</p> <ul style="list-style-type: none"> • El valor del equipo • Comunidades de práctica en la administración pública • Equipos de innovación <p>3.5 Resumen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los conceptos claves de este módulo <p>3.6 Bibliografía y webgrafía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autores <p>Módulo 4 –La innovación pública, ¿Por qué? y ¿Cómo?</p> <p>4.1 Introducción al Módulo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Objetivos de la unidad <p>4.2 Los beneficios de hacer innovación abierta</p> <p>4.3 ¿Cómo hacer la innovación abierta?</p> <p>4.4 Instrumentos concretos</p> <p>4.5 ¿Cómo facilitar la participación?</p> <p>4.6 Resumen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los conceptos claves de este módulo <p>4.7 Bibliografía y webgrafía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autores <p>Módulo 5 – Los instrumentos para la innovación pública: la medición y la tecnología</p>				



Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

<i>Nº de acción formativa</i>	<i>Denominación de las acción formativa</i>	<i>DATOS POR EDICIÓN</i>			
		<i>Modalidad Impartición</i>	<i>Ediciones previstas</i>	<i>Nº alumnado mínimo</i>	<i>Nº Horas</i>
5.1	Introducción al Módulo <ul style="list-style-type: none"> Introducción Objetivos de la unidad 				
5.2	Medición de la innovación <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se puede medir la innovación pública? Factores habilitantes Actividades Resultados Indicadores para la innovación abierta ¿Cómo se pueden aplicar los indicadores a nivel de organización? Listado de verificación 				
5.3	Herramientas tecnológicas para la innovación <ul style="list-style-type: none"> Social media Documentos comentables Tempestad de ideas Open y Big Data 				
5.4	Resumen <ul style="list-style-type: none"> Los conceptos claves de este módulo 				
5.5	Bibliografía y webgrafía <ul style="list-style-type: none"> Autores 				



Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR